

Datenkontrollblatt zur Veranstaltung Planungs- und Architektursoziologie 1-10:Iconicity: The Cultural Forms of Social Influence

Veranstaltungsgrunddaten

Veranstaltungsnr.	06371400 L15	Veranst. SWS	2.0
Veranstaltung	Planungs- und Architektursoziologie 1-10:Iconicity: The Cultural Forms of Social Influence	Semester	WS 2017/18
Kurztext		Erwart. Teil.	
Veranst.-Art	Seminar	Max. Teil.	
Belegpflicht		Hyperlink	
Studienjahr			

Veranstaltungstermine, Räume und Personal

Mi	16:00 - 18:00	Einzel	06.12.2017 - 06.12.2017	FH 303
Do	09:00 - 18:00	Einzel	18.01.2018 - 18.01.2018	FH 919
Fr	09:00 - 18:00	Einzel	19.01.2018 - 19.01.2018	FH 919
Sa	09:00 - 18:00	Einzel	20.01.2018 - 20.01.2018	FH 919

Personen

Martina Löw
Dominik Bartmanski

Studiengänge

Soziologie technikwissensch. Richtung BA; 1-6
Soziologie technikwissenschaftlicher Richtung MA; 1-4
Stadt- u. Regionalplanung BSc (PO 2006); 1-6
Stadt- u. Regionalplanung BSc (PO 2014); 1-6
Stadt- u. Regionalplanung MSc (PO 2014); 1-4
Architektur BSc; 1-6
Architektur B.Sc. (PO 2015); 1-6
Architektur MSc; 1-4

Einordnung Vorlesungsverzeichnis

FG Planungs- und Architektursoziologie
FG Planungs- und Architektursoziologie
Profilbereich-Wahlpflichtveranstaltungen (B15)
Vertiefungen (Modul BA 14/15)
Sonstige Veranstaltungen des ISR und Lehrveranstaltungen
anderer Studiengänge
Freie Wahl (M12)

Zuordnung zu Prüfungen

Einrichtungen

Institut für Soziologie

Hyperlinks

Inhalt

This intensive seminar discusses the phenomenon of iconic power. In a series of thematic cases, we flesh out the different social facets of the concept of cultural icon. What makes something iconic? Why are we so influenced by various cultural icons, both as individuals and societies? The seminar first discusses the theoretical background of cultural iconicity and then moves to specific exemplifications that epitomize various forms of iconic influence. From famous authors and their works to extraordinary objects and buildings, the class will aim to unpack the inner workings of these symbolically powerful phenomena. Assuming that they are not simply 'born' as such, but made in a complex process of production and reception, we analyze a variety of icons as intricate emergent phenomena."